

Las empresas familiares representan más del 92% del tejido empresarial en Galicia, por encima del resto de España

- El valor añadido de las empresas familiares en Galicia es el más alto de España
- Condiciones subjetivas ajenas a la rentabilidad pueden condicionar las decisiones de la empresa
- Los máximos especialistas en empresa familiar se reúnen en un Workshop internacional en Ourense

Ourense, 14 de junio de 2019

Cuando se conocen las cifras del impacto de las empresas familiares en el conjunto de la economía entendemos por qué es imprescindible hacer un diagnóstico y analizar los retos de cara a los cambios futuros.

Las empresas familiares en España representan el **89,9** del tejido empresarial privado, en Galicia esa cifra sube a un **92,4**%.

En cuanto al empleo las empresas familiares generan el 67% del empleo privado en España. En Galicia se supera el 86%.

Finalmente, si tenemos en cuenta la aportación en valor añadido, en España hablamos de un 57%, siendo Galicia la Comunidad Autónoma que genera el mayor valor añadido bruto con un 85%. Estas cifras son las publicadas por el Instituto de Empresa Familiar correspondientes al 2017.

Una veintena de expertos se han reunido ayer y hoy en la Facultad de Economía Empresa en el Campus de Ourense para realizar un workshop sobre la realidad que viven estas empresas, sujetas a particularidades como la renovación generacional o los elementos sentimentales o emotivos que escapan a los balances contables.

Venidos del País Vasco, de Extremadura, de Andalucía y Canarias, pero también de fuera de España como Mattias Nordqvist, considerado uno de los máximos especialistas en este área. En cuanto a Galicia, han participado en este workshop expertos gallegos de las tres universidades.

Los profesores Elena Rivo, Santiago Lago y Katuska Cabrera Suárez han sido los responsables del comité organizador que ha situado por segundo año a la Cátedra de la Empresa Familiar de la Universidad de Vigo en el Campus de Ourense, como un evento de referencia en el ámbito del análisis para la evolución del modelo de la empresa familiar.

En estas dos intensas jornadas los expertos han discutido sobre asuntos como la rentabilidad de las empresas familiares, la gestión del riesgo, la incertidumbre o las condiciones del relevo generacional, uno de los aspectos más característicos de este tipo de empresas.

Para Katuska Cabrera Suárez, doctora en Ciencias Económicas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canarias, las empresas familiares "pueden ser una palanca o un freno para el crecimiento" y el gran desafío actual es la capacidad que tenga la familia para adaptarse a los cambios.

El experto Mattias Nordqvist, profesor en la Jonkoping International Business School en Suecia considera que la empresa familiar no está condicionada por el tamaño, de hecho, cita como ejemplo a Inditex como una de las empresas familiares más grandes del mundo.

El experto escandinavo ha valorado como positiva la salud de la empresa familiar en Europa, aunque reconoce que para las que se encuentran en las periferias de las *grandes ciudades la situación es más complicada*.

Elena Rivo, subdirectora de la Cátedra de Empresa Familiar de la Universidad de Vigo y miembro del comité organizador ha afirmado que *"las empresas familiares son el motor de la economía en Galicia, por ello es importante reunir a expertos nacionales e internacionales para debatir sobre su gestión y ampliar el conocimiento en la materia"*